

Dichiarazione sostitutiva redatta ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445

Il/la sottoscritto/a .....

Titolare/amministratore/legale rappresentante della Ditta .....

Sede legale sita in .....prov. (.....)

Alla via .....

Sede operativa sita in .....prov. (.....)

Alla via .....

Desidera procedere con la fornitura ed istallazione di n. .... Pensiline tipo Londra.

Consapevole della decadenza dei benefici e delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazione mendace o contenete dati non più rispondenti a verità, così come stabilito dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. 445/2000,

**dichiara** quanto segue:

- 1) Di essere in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 2) di rispettare i seguenti principi definiti dalla risoluzione n. 2003116 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
  - ✓ diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
  - ✓ diritto alla sicurezza e alla salute delle persone: diritti dei lavoratori; rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
  - ✓ obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
  - ✓ obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.
- 3) Di non incorrere nelle:
  - ✓ cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.lgs. n. 159/2011;
  - ✓ condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
  - ✓ che non si trova in situazione di incapacità di contrarre con la P.A.;
- 4) di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

- 5) di impegnarsi a non utilizzare messaggi pubblicitari che potrebbero arrecare un possibile pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Santa Maria a Vico o alle iniziative/attività perseguite dal Comune.
- 6) di accettare quanto previsto nel regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 18 del 28.04.2022 e di impegnarsi a rispettare le condizioni ivi disciplinate;

In Fede

---

**N.B. Alla presente dichiarazione allegare copia fotostatica, non autenticata, di un documento di identità del dichiarante (art.38, comma 3 del D.P.R. 445/2000).**